

## 2022 Ara Maaş Zammı Araştırması

### Araştırma Amaç ve Kapsam:

- Türkiye'deki global ve yerel şirket yöneticilerinin, çalışanlarının ek ücret artışı beklentileri karşısındaki yönelimlerini incelemek,
- İş dünyasında ara maaş zam\* trendini tanımlayabilmek,
- İşverenlerin piyasaya dair iç görü elde edebilmesine katkı sağlamak.

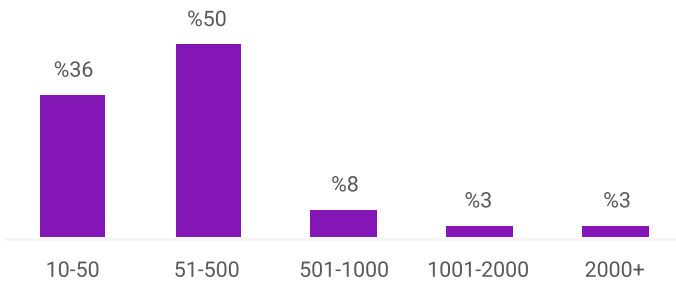
**Hedef Kitle ve Örneklem:** 2231 İnsan Kaynakları Yöneticileri ve Şirket Yöneticileri

**Zamanlama:** Haziran 2022

### Araştırmaya Katılan İşverenler

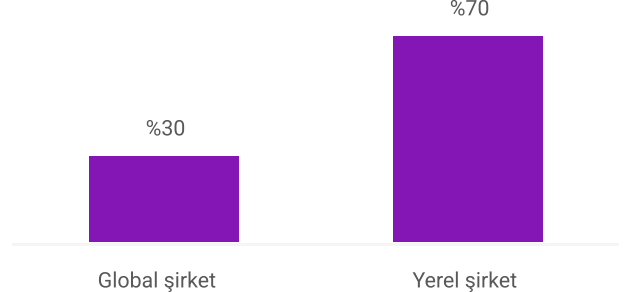
Araştırmaya katılım gösteren şirketlerin **%50'si 51-500** çalışanı bulunan şirketlerden oluşmaktadır.

Ankete katılım gösteren şirketlerin **%70'i yerel şirketlerden, %30'u global şirketlerden** oluşmaktadır.



Soru: Kurumunuzda kaç kişi çalışıyor?

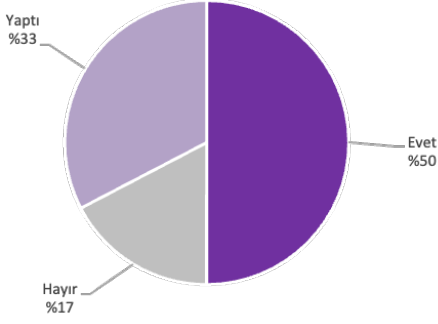
n= 2231(Tüm Katılımcılar)



Soru: Hangisi şirketinizi en iyi tanımlar?

\*Ara zam normal zam dönemi dışında gerçekleştirilen ek ücret artışıdır. Bu araştırmada kullanılan ara zam ifadesi -2022 yılı içerisinde olsa dahi - rutin olarak gerçekleştirilen maaş artışını kapsamamaktadır.

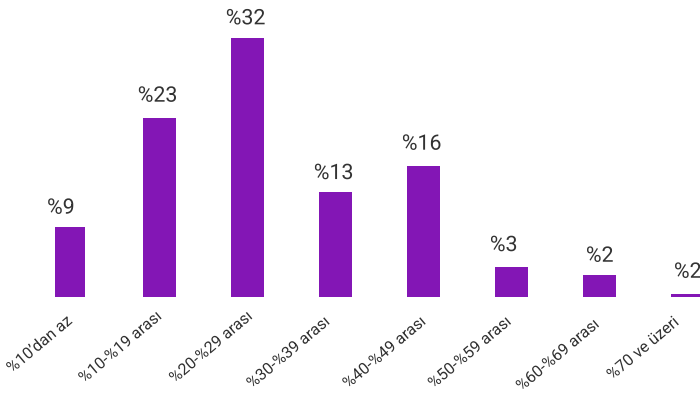
# Araştırma Sonuçları



Şirketlerin **%83'ünde** ara maaş zammı konusu gündemde yer alıyor. Bu şirketlerden **%33'ü** ilk 5 ay içinde ara zam yaptığını, **%50'si** ise ara zam yapmayı planladığını belirtmiştir. Şirketlerin **%17'si** ara maaş zammı yapmıştır veya yapmayı düşünmemektedir.

2022 yılında şirket çalışanlarınıza ara zam yapmayı düşünüyor musunuz?

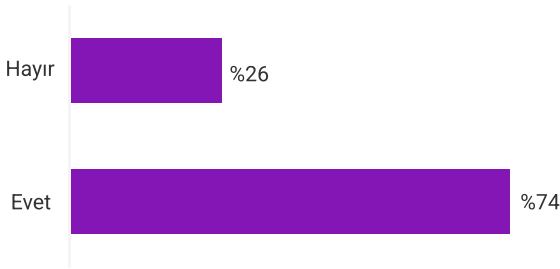
n= 2231 (Tüm Katılımcılar)



İlk 5 ayda 'Ara Zam' uygulayan şirketlerin en yaygın uyguladıkları ara zam oranı **%20-%29** olmuştur.

Soru: Yaptığınız zam oranı neydi?

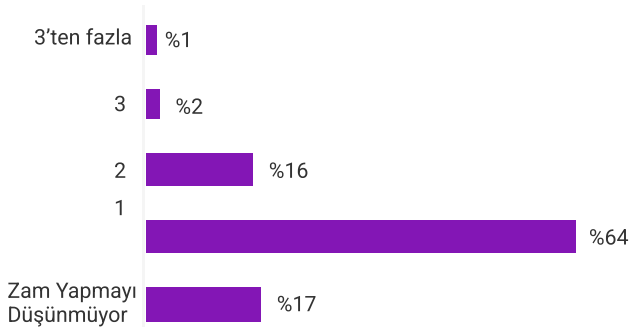
n= 728 (2022 yılı ilk 5 ayında ara zam uygulayan şirketler)



İlk 5 ay ara zam yapmayan firmalar arasında 2022 yılında ara zam yapmayı düşünen firma oranı **%74** olmuştur.

Soru: 2022 yılında şirket çalışanlarınıza "Ara Zam" yapmayı düşünüyor musunuz? (İlk 5 Ay ara zam yapanlar hariç tutulmuştur)

n= 1503 (2022 yılı ilk 5 ayında ara zam uygulamayan şirketler)

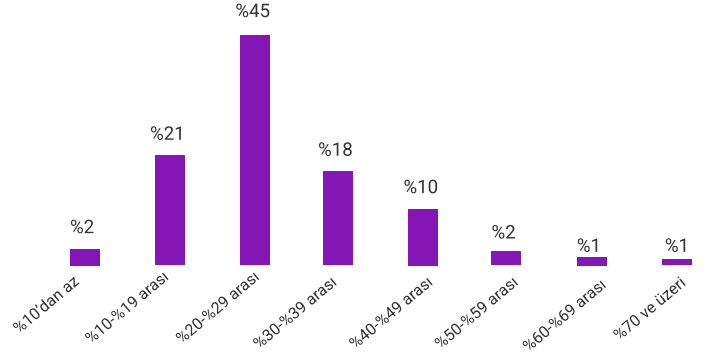


2022 yılında şirketlerin **%64'ü** bir kez 'Ara Zam' yapmayı planlarken, şirketlerin **%19'u** iki ve üzeri 'Ara Zam' yapmayı planladığını belirtmiştir.

Soru: 2022 yılı içerisinde toplam kaç kez "Ara Zam" yapmayı planlıyorsunuz?

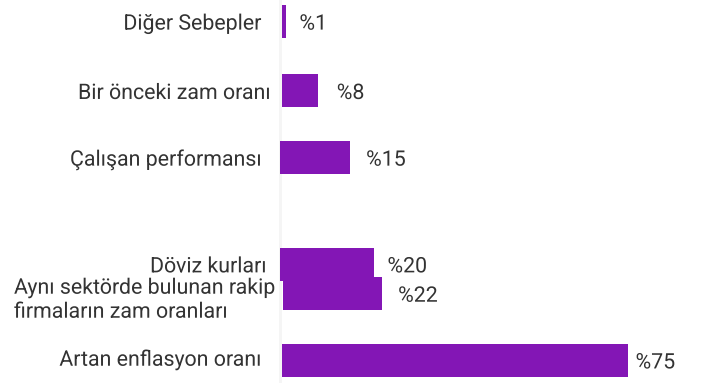
n= 1844 (2022 yılı içerisinde ara zam yapan veya yapmayı düşünen şirketler)

2022 yılında ara zam yapmayı düşünen şirketlerin **%45'i**, **%20-%29** seviyesinde 'Ara Zam' planladığını belirtmiştir. Ardından gelen en fazla oran **%10-%19** arasında olmuştur.



Soru: Planladığınız tahmini zam oranı nedir?  
n= 1116 (2022 yılı ilk 5 ayında ara zam yapmamış fakat yapmayı düşünen şirketler)

Şirketler 'Ara Zam' yaparken baz alınan etkenler olarak **%75** oranında 'Artan Enflasyon Oranı'nı göstermişlerdir.

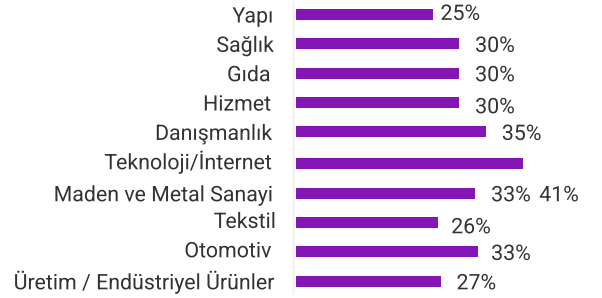


Soru: "Ara Zam" yapma nedeniniz nedir?

n= 1844 (2022 yılı içerisinde ara zam yapan veya yapmayı düşünen şirketler)

## Sektörel Bazda sonuçlar

Araştırmaya katılan Teknoloji/İnternet sektörü şirketlerin **%41'i** (sektörler arasında lider) 2022 yılının ilk 5 ayında ara zam uygulamıştır.

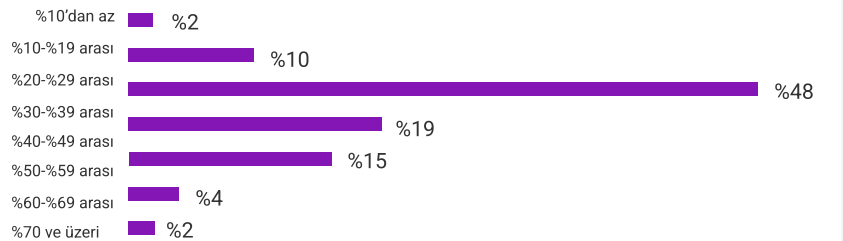


Soru: 2022'nin ilk beş ayında çalışanlarınıza "Ara Zam" yaptınız mı? (Evet cevabını veren top 10 sektör belirtilmiştir)

n= 728 (2022 yılı ilk 5 ayında ara zam uygulayan şirketler)

## Teknoloji/İnternet Sektörü;

Teknoloji/İnternet Sektöründe, 2022 yılında ara zam yapmayı düşünen şirketlerin **%48'i**, **%20-%29** seviyesinde 'Ara Zam' planladığını belirtmiştir. En fazla düşünülen ikinci ara zam oranı ise **%30-%39** arası olmuştur.

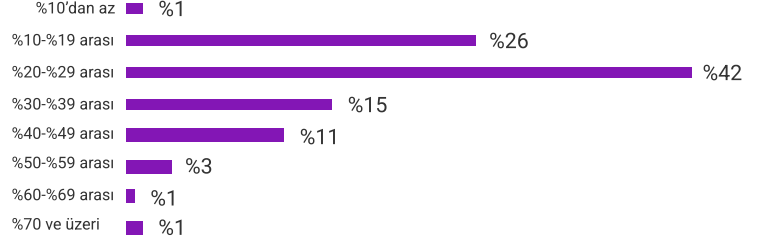


Soru: Planladığınız tahmini zam oranı nedir? (Teknoloji/İnternet Sektörü)

n= 52 (Teknoloji/İnternet sektöründeki ara zam yapmayı düşünen şirketler)

## Üretim Sektörü;

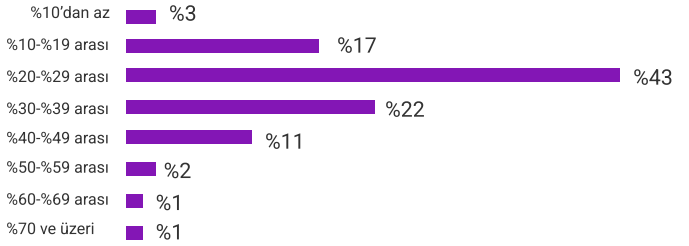
2022 yılında ara zam yapmayı düşünen şirketlerin **%42'si, %20-%29** seviyesinde 'Ara Zam' planladığını belirtmiştir. En fazla düşünülen ikinci ara zam oranı ise **%10-%19** arası olmuştur.



Soru: Planladığınız tahmini zam oranı nedir? (Üretim Sektörü)  
n= 193 (Üretim sektöründeki ara zam yapmayı düşünen şirketler)

## Otomotiv Sektörü;

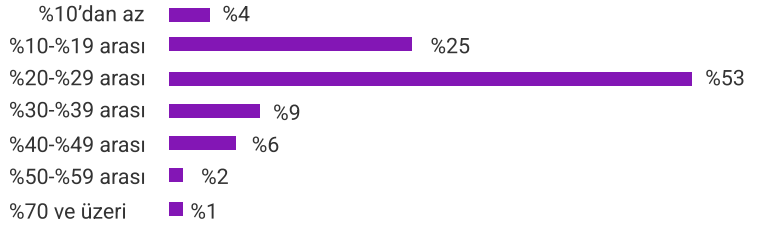
2022 yılında ara zam yapmayı düşünen şirketlerin **%43'ü, %20-%29** seviyesinde 'Ara Zam' planladığını belirtmiştir. En fazla düşünülen ikinci ara zam oranı ise **%30-%39** arası olmuştur.



Soru: Planladığınız tahmini zam oranı nedir? (Otomotiv Sektörü)  
n= 83 (Otomotiv sektöründeki ara zam yapmayı düşünen şirketler)

## Tekstil Sektörü;

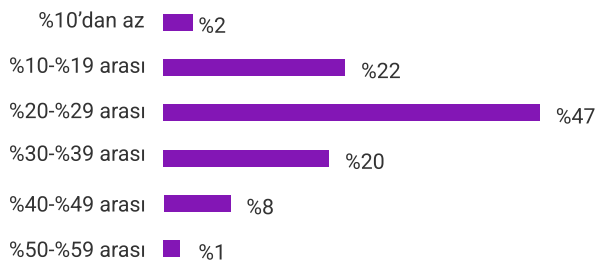
Tekstil Sektöründe, 2022 yılında ara zam yapmayı düşünen firmaların **%53'ü %20-%29** seviyesinde 'Ara Zam' planladığını belirtmiştir. En fazla düşünülen ikinci ara zam oranı ise **%10-%19** arası olmuştur.



Soru: Planladığınız tahmini zam oranı nedir? (Tekstil Sektörü)  
n= 77 (Tekstil sektöründeki ara zam yapmayı düşünen şirketler)

## Maden ve Metal Sektörü;

2022 yılında ara zam yapmayı düşünen şirketlerin **%47'si, %20-%29** seviyesinde 'Ara Zam' planladığını belirtmiştir. En fazla düşünülen ikinci ara zam oranı ise **%10-%19** arası olmuştur.



Soru: Planladığınız tahmini zam oranı nedir? (Maden ve Metal Sektörü)  
n= 64 (Teknoloji/İnternet sektöründeki ara zam yapmayı düşünen şirketler)